

Nº 48
JULIO 2016

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



EmprendeRioja promoverá la cultura emprendedora



Nuevas misiones
comerciales para
comerciantes



La Rioja, una de las
comunidades con más
empresas innovadoras



El Plan PICE busca llegar
a 42.000 jóvenes
demandantes de empleo

SUMARIO

EMPRENDEDORES



EmprendeRioja impulsará el relevo generacional de negocios

La franquicia, una oportunidad para emprender

Mentalidad ganadora para emprendedores

La información de las empresas, a buen recaudo

El Colegio Sagrado Corazón ganó la VII Olimpiada de Emprendedores

Mami me mimas, ENforma y Yaldekarts emprendedores del mes

75 escolares aprenden sobre el negocio de la restauración

El Brexit, un golpe para la exportaciones riojanas

Misiones comerciales

COMERCIO EXTERIOR



Entrega de los diplomas SICTED

Mesa redonda sobre FP Dual

Encuentro de directores de Cámaras

Presunto fraude en una supuesta revista de la Guardia Civil

El deporte en el ámbito laboral

Entrega de certificados de profesionalidad

Las Cámaras reclaman estabilidad política

LA CÁMARA POR DENTRO



Felicidades al Café Moderno

HOMENAJE



El comercio dijo: 'Te quiero mamá'

Misiones comerciales

Guía práctica para la venta de moda femenina

Las emociones en los procesos de compra-venta

COMERCIO INTERIOR



INNOVACIÓN



La Rioja, sobresaliente en innovación

Los premios Best OF buscan nuevos ganadores

TURISMO



FORMACIÓN Y EMPLEO



Objetivo: captar a 42.000 jóvenes

Todos somos capaces de trabajar

Nuevas ayudas de la ADER para empresas

Ayudas para proyectos de I+D+i

Todo preparado para la licitación electrónica

Jornada sobre traspasos y responsabilidad penal en la empresa

INFORMACIÓN EMPRESARIAL





JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

EDITORIAL

EJEMPLO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Desde hace ocho años, cuando FER, Gobierno y Cámara de Comercio decidimos unir nuestros esfuerzos en el seno del Plan EmprendeRioja, el objetivo ha estado siempre en una única dirección: convertir La Rioja en una región donde las personas que deseen emprender sepan cómo hacerlo y disfruten de ello bajo criterios de calidad y eficiencia.

Trabajamos duro, gracias a la elevada profesionalidad de nuestros técnicos, para que los emprendedores cuenten con todas las herramientas necesarias para desarrollar sus ideas de negocio. De igual modo, tratamos de facilitarles al máximo la viabilidad y la competitividad de los negocios que se han puesto en marcha recientemente para asegurar su consolidación. Como digo, sumando esfuerzos queremos lograr un reto común: el apoyo definitivo a los emprendedores de nuestra Comunidad, poniendo todas nuestras armas a su servicio, en una única dirección.

Creemos que, transcurrido todo este tiempo, EmprendeRioja está funcionando a plena satisfacción y está comenzando a ser admirado en otras Comunidades Autónomas como ejemplo de colaboración público-privada en pos de un objetivo común: el apoyo a las nuevas iniciativas empresariales, necesarias para mejorar el desarrollo económico de nuestra sociedad, porque sin empresarios no hay empleo ni hay futuro.

En todo este tiempo de proyecto común, podemos decir con orgullo que hemos ayudado a que casi tres mil nuevas empresas hayan visto la luz en nuestro territorio. Tres mil proyectos que significan dos cosas: riqueza y empleo.

Hay que luchar entre todos contra las principales dificultades con las que se encuentra hoy un emprendedor, que son múltiples y de variada índole: dificultades en la burocracia, el papeleo diverso, los permisos, la búsqueda de financiación, ayudas económicas que puedan existir, planes de viabilidad y un largo etcétera.

Es cierto que el camino de emprender y crear una empresa no es sencillo, que el reto es complicado y arriesgado, pero merece la pena. Por ello, desde la Cámara de Comercio animamos a toda persona con iniciativa, con ideas y con ganas a que apueste por la iniciativa emprendedora. Para iniciar este camino van a contar sin duda con la colaboración de instituciones como la Cámara para asesorarles, apoyarles, facilitarles toda la información, el cariño y la ayuda que esté en nuestras manos.

Presidente: José María Ruiz-Alejós Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones..

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Fernando Díaz, Grupo Pancorbo, revista Ejecutivos y Gobierno de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

EmprendeRioja impulsará el relevo generacional de negocios

En la presentación de las actividades para 2016, también se adelantó otra novedad para este año: la promoción de la cultura emprendedora en las entidades locales de La Rioja



Dentro de su programa de actividades para 2016, el Plan EmprendeRioja ofrecerá asesoramiento personalizado y formación intensiva para impulsar el relevo generacional. Esto supondrá que el emprendedor que esté interesado en este relevo contará con un asesor personalizado que realizará el plan de negocio. Además, recibirá formación intensiva sobre su iniciativa.

EmprendeRioja aportará su experiencia al Programa de Relevo Generacional de La Rioja para conseguir que no se cierren negocios rentables. Asimismo, seguirá trabajando para generar nuevos proyectos viables, que aporten valor añadido a nuestro modelo económico.

PROMOCIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Además de las medidas de apoyo del programa de Relevo Generacional, otra novedad de este año será la

promoción de la cultura emprendedora en las entidades locales de La Rioja. Para ello, se formará al personal de los ayuntamientos riojanos que quieran colaborar con esta iniciativa e integrarse en este Plan, para que puedan trasladar a su vez a todos los vecinos interesados información sobre emprendimiento así como asesoramiento especializado.

COLABORACIÓN CON LA UR

Por otro lado, EmprendeRioja reforzará su colaboración con la Universidad de La Rioja, para estimular el espíritu emprendedor entre los universitarios y que estos conozcan todos los medios a su alcance para iniciar la actividad emprendedora, así como con las empresas ya consolidadas, mediante la iniciativa 'Acoge un emprendedor en tu empresa', para que acojan emprendedores en sus instalaciones durante un tiempo determinado.

ACTIVIDADES 2016

Además de las ya señaladas, el Plan EmprendeRioja 2016 llevará a cabo las siguientes actividades:

- **Asesoramiento integral (presencial y online).** Desarrollado por tutores especializados para apoyar al emprendedor en la redacción de su plan de negocio y en la puesta en marcha del mismo, con cinco áreas clave: financiación, formas jurídicas, ayudas, propiedad intelectual y previsiones económico-financieras. El objetivo es asesorar a 1.000 personas y tutelar la puesta en marcha de su idea empresarial.
- **Formación específica para emprendedores.** Está previsto desarrollar 4 cursos sobre creación de empresas de 200 horas de duración, dirigidos a unas 100 personas.
- **Talleres de emprendedores en comarcas,** con la finalidad de motivar a los emprendedores de toda La Rioja y comunicarles todos los mecanismos relacionados con la creación de una empresa. Está previsto organizar 16 talleres.
- **Acciones de consolidación de iniciativas empresariales con la colaboración de expertos.**
- **Utilización de Internet para la difusión de información de interés** para los emprendedores, a través de las redes sociales y de www.emprenderioja.es y en redes sociales. En esta web se encontrarán espacios de intercambio de ofertas y demandas de emprendedores, así como bancos de ideas de negocio.
- **Olimpiada de Emprendedores.** Concurso para promover el espíritu emprendedor entre los alumnos de los centros educativos de La Rioja.
- **Premios EmprendeRioja,** destinados a distinguir las mejores iniciativas emprendedoras de la comunidad autónoma.
- **Día del Emprendedor.** Organización de una jornada específicamente dirigida a emprendedores y empresarios de la comunidad autónoma.
- **Dinamización de la red de emprendedores.** Actividades orientadas a promover la relación y la interacción entre los emprendedores asesorados por los técnicos del Plan EmprendeRioja.
- **Documentación de referencia.** Actualización y edición de guías especializadas con la información de relevancia para los emprendedores riojanos.



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González-Menorca; y el presidente de la FER, Jaime García-Calzada, renovaron el convenio para desarrollar el Plan EmprendeRioja este año.

Casi 3.000 empresas desde 2008

Desde su puesta en marcha en 2008, los servicios del Plan EmprendeRioja han ayudado a crear 2.900 empresas, de las cuales un 74% siguen en activo, lo que significa que se produce una alta tasa de supervivencia de las mismas. Además, sus técnicos han asesorado a más de 9.000 emprendedores.

Sus actividades se centran especialmente en el comercio mayorista y minorista, la hostelería y otros servicios empresariales.

El 55% de las personas asesoradas por EmprendeRioja son hombres y el 45%, mujeres. En el 40% de los casos tienen una edad comprendida entre los 30 y los 39 años.

La franquicia, una oportunidad para emprender

Dentro del programa EmprendeRioja, la Cámara organizó el taller gratuito para emprendedores 'La franquicia como oportunidad: crear marca, crear negocio'.

Durante la sesión, se abordaron cuestiones como la marca y su significado en un negocio, cómo se crea una marca, la experiencia de marca y la franquicia como marca.

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, fue el encargado de presentar a la ponente del taller, Isabel Romero, socia directora del área de Consultoría de Conteam Franquicias, CEO de Conteam Gruppe y consultora internacional de Estrategia y Marketing.

Tras su exposición, hubo un turno de ruegos y preguntas por parte de los asistentes.



Isabel Romero, socia directora del área de Consultoría de Conteam Franquicias.



Mentalidad ganadora para emprendedores

El salón de actos de la Cámara de La Rioja acogió un taller dirigido a emprendedores bajo el título 'La mentalidad ganadora: claves para lograr el éxito en tu vida y en los negocios'. La sesión fue organizada por la Cámara, en el marco del programa EmprendeRioja, en el que también colaboran el Gobierno regional y la FER.

En este taller, totalmente gratuito, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer e intercambiar experiencias con otros emprendedores y descubrir las herramientas que tienen a su disposición para emprender. La jornada ofreció algunas claves para lograr la mentalidad ganadora en la vida para lograr el éxito.

Inaugurada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, la jornada fue impartida por Isabel Corell, coach y mentora para emprendedores y pymes, con amplia experiencia en campos como el life management, intervención estratégica y systemic management para organizaciones.



Isabel Corell, coach y mentora para emprendedores y pymes.



La información de las empresas, a buen recaudo

En el marco del programa EmprendeRioja, la Cámara organizó un taller para emprendedores titulado 'Empieza con buen pie. Que la (in)seguridad en el tratamiento de la información no arruine tu negocio'. La acción se impartió en la sede de la Cámara, en Logroño, y, un mes después, en el Centro Joven de Calahorra.

En ambas jornadas se abordó la importancia de la gestión de la seguridad en la información de las empresas y se ofrecieron recomendaciones para protegerse ante las amenazas existentes sobre la información de los negocios.

El ponente de esta charla fue Sergio Oteiza, director técnico de la empresa Datalia y experto en la materia. El taller se completó con la ponencia 'Siete pasos para mejorar tu empresa', ofrecida por Mari Luz Fernández, socia y responsable de estrategia de ventas de Innover 4, y con una presentación del plan EmprendeRioja, a cargo de la técnico de la Cámara de Comercio en EmprendeRioja, Cristina Quintero.



El Colegio Sagrado Corazón ganó la VII Olimpiada de Emprendedores

El centro educativo Sagrado Corazón (Jesuitas) fue el ganador de la VII Olimpiada de Emprendedores, iniciativa que contó con la participación de 66 alumnos que presentaron 45 planes de empresa. Esta Olimpiada se enmarca dentro de las acciones del Plan EmprendeRioja, promovida por el Gobierno riojano, la FER y la Cámara.

Los premiados en las tres categorías de la VIII Olimpiada de Emprendedores fueron:

- **Tutores** que aportaron más y mejores planes de empresa. Primer premio: Diana San Frutos, de Sagrado Corazón; segundo premio: Laura Peña, de Bachillerato Santa María.
- **Centro educativo** destacado por el número de participantes y planes de empresa: Sagrado Corazón.
- **Alumnos** responsables de los mejores planes de empresa. Primer premio: La Cocina del Mercado, de Aitana Rioja y Beatriz Ojeda (Bachillerato Santa María); segundo premio: Ofiactive, de Asier Vergara y Fernando Villar (La Laboral); tercer premio: Book Corner, de Raluca Camelia Zaharia (Sagrado Corazón).



Mami me mima, ENforma y Yaldekarts emprendedores del mes

Mami me mima, de Jénifer López; Clínica ENforma, de Alba Velázquez; y Yaldekarts, de Fabiola Sicilia y Antonio Velasco, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de abril, mayo y junio, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de los reconocimientos.

MAMI ME MIMA

Mami me mima, de Jénifer López, es una empresa especializada en la fabricación y distribución de un nuevo producto en el mercado de la puericultura, el collar de maternidad, más conocido como collar de lactancia. Este accesorio, además de ser un complemento de moda para la madre, es un juguete/mordedor perfecto para el bebé. Mami me mima es la primera empresa española en tener certificados sus collares de maternidad por AIJU, a través de AENOR, cumpliendo las estrictas normativas europeas en juguetes.

CLÍNICA ENFORMA

Clínica ENforma (Calle Huesca, 22) es el proyecto de Alba Velázquez, diplomada en Nutrición Humana y Dietética, especializada en nutrición clínica y deportiva a través de cuatro masters y diversos cursos. Tras varios años de ejercicio profesional como nutricionista, ha decidido emprender con la apertura de su clínica interdisciplinar. En la clínica ENforma trabajan en equipo nutrición, fisioterapia, preparación física y psicología. Con ello, la iniciativa busca la mejora de la salud y del rendimiento del deportista.

YALDEKARTS

Yaldekarts es la iniciativa puesta en marcha por Fabiola Sicilia y Antonio Velasco. Ubicada en Hormilla, se trata de un karting que ofrece una combinación de servicios educativos, lúdicos y deportivos, única en La Rioja. Las instalaciones cuentan con una pista al aire libre para adultos y otra para niños, un aula de educación vial, un chiquipark y una cafetería. Yaldekarts dispone de vehículos eléctricos, únicos en el norte de España, y cuatro karts adaptados para ser conducidos por personas con discapacidad física.



Jénifer López recibió el diploma de Emprendedora del mes de abril por Mami me mima.



Alba Velázquez recibió el reconocimiento de Emprendedora del mes de mayo por Clínica ENforma.



Fabiola Sicilia y Antonio Velasco recibieron el diploma de Emprendedores del mes de junio por su proyecto Yaldekarts.

75 escolares aprenden sobre el negocio de la restauración

En el marco de FutURemprende, visitaron el gastrobar WineFandango y visionaron la película Ratatouille



La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño en la Universidad de La Rioja organizaron una nueva edición del programa FutURemprende, de fomento del espíritu emprendedor, en el CEIP Doctores Castroviejo y en el gastrobar WineFandango. En ella, participaron 75 escolares de este colegio.

En esta edición, el hilo conductor fue el mundo de la restauración y la gastronomía y la película Ratatouille. En su desarrollo, participaron un grupo de innovación docente multidisciplinar de la Universidad de La Rioja; Aitor Esnal, gerente y chef-ejecutivo de Wine Fandango; el Grupo de Teatro Crítico Universal (TECU) de la UR; La Vida Mola; y personal docente del CEIP Doctores Castroviejo.



Durante la jornada, los escolares aprendieron de forma divertida y participativa con un programa integral de educación emprendedora que incluyó cine (Ratatouille); debates y reflexión sobre lo proyectado; dramatización (Grupo TECU); visita a una empresa (Wine Fandango); y la realización de un taller de creatividad relacionado con el emprendimiento.

Durante la semana anterior, los niños trabajaron en el aula la búsqueda de información en Internet sobre el mundo de la alta cocina y abordaron temas como la insuficiencia alimentaria y la nutrición sana. Finalmente, realizaron una tormenta de ideas con los resultados conseguidos y realizaron un trivial pursuit gastronómico.



El Brexit, un golpe para las exportaciones riojanas

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, cree que la decisión del Reino Unido de salirse de la UE es “un tremendo golpe a la economía europea”, en especial, en las exportaciones, entre ellas las del vino de Rioja, que se van a reducir.

La devaluación de la libra ha provocado el encarecimiento de los productos europeos que se exportan a Reino Unido, entre ellos el vino de Rioja, cuyo precio podría incrementarse un 10%.

Antes de producirse el Brexit, entre enero y abril del presente año -últimos datos oficiales de la Balanza Comercial de La Rioja- las exportaciones riojanas al Reino Unido ya registraron un descenso del 27,51%. En el caso del vino, las ventas sufrieron un descenso del 0,53 %, lo que provocó que este producto pasara a ser el segundo en exportación, adelantado por el calzado, cuyas ventas subieron un 8,71%.

TERCER SOCIO COMERCIAL

Hasta ahora, Reino Unido era el tercer mejor comprador de productos riojanos, y el primero para nuestras bodegas. En 2015, los británicos compraron el 26,86% del vino riojano que se exportó, por un valor de 94,71 millones de euros.

En total, el año pasado, La Rioja exportó productos al país británico por un importe de 160,32 millones de euros. De ellos, el 59% fue vino, seguido de aluminio, manufacturas, madera, calzado y productos químicos. En el ranking de importaciones, Reino Unido es el séptimo país al que más compran las empresas riojanas, con un total de 56,76 millones de euros.

Nuestras firmas importan de las islas manufacturas metálicas, preparaciones alimenticias, colorantes, pinturas y barnices, maquinaria mecánica y plásticos. Con estos datos, la balanza comercial fue favorable a La Rioja en 103,56 millones de euros.



MISIONES



PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Filipinas, Tailandia y Vietnam	Del 14 al 23 de septiembre
Senegal	Del 19 al 22 de septiembre
Polonia y Hungría	Del 17 al 21 de octubre
Emiratos Árabes y Qatar	Del 24 al 27 de octubre
Guinea Ecuatorial	Octubre
Argelia y Marruecos	Del 7 al 11 de noviembre
Cabo Verde	Del 16 al 20 de noviembre
Australia y Nueva Zelanda	Del 17 al 25 de noviembre

El comercio dijo: 'Te quiero, mamá'

La Cámara de Comercio de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, llevaron a cabo la campaña 'Te quiero, mamá', con motivo del Día de la Madre. El objetivo fue dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño durante siete jornadas fomentando las compras los días previos a la celebración del Día de la Madre.

La campaña giró en torno a la edición de 60.000 ejemplares de una guía de regalos, que se buzonearon por toda la ciudad. Además, se distribuyeron en el 010, Universidad de La Rioja y Oficina de Turismo, entre otros lugares. También pudo descargarse de la página web: www.logroñopuntocomercio.com. En la iniciativa participaron 230 comercios, un 18,5% más que el año anterior.

La guía comercial tuvo una destacada representación del comercio de la capital, con especial incidencia en los sectores de Moda y Complementos; Salud y Belleza; Calzados; Librería/papelería; Hogar y Decoración, entre una lista que comprendió más de una veintena de actividades diferentes.



La concejala de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, Pilar Montes, y la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, presentaron esta acción comercial.

MISIONES



REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Feria del Mueble de Milán	Milán (Italia)	Del 12 al 17 de abril	16
Alimentaria	FIRA, Barcelona	26 y 27 de abril	17

PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2016

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Intergift, Madridjoya y Bisutex	Del 7 al 11 de septiembre	IFEMA, Madrid	11 septiembre
Momad Metrópolis	Del 9 al 11 de septiembre	IFEMA, Madrid	11 septiembre
Momad Shoes	Del 9 al 11 de septiembre	IFEMA, Madrid	11 septiembre

Guía práctica para la venta de moda femenina

La Cátedra Extraordinaria de Comercio organizó la jornada 'Venta de moda femenina. Una guía muy práctica', que tuvo lugar en Espacio Lagares.

En la sesión se presentaron los resultados de analizar 216 acciones de venta para mejorar la atención en las tiendas. La industria crece, crea empleo y en las tiendas se requieren profesionales con talento, conocimiento, creatividad y dedicación... pero, ¿qué hacen los mejores vendedores de moda?

El objetivo de esta sesión práctica fue trabajar las objeciones en el proceso de venta de moda y ayudar a los asistentes a mejorar sus técnicas de venta.

La jornada fue impartida por Cristina Olarte, Yolanda Sierra y Ana Mosquera, investigadoras de la Cátedra Extraordinaria de Comercio.



Las emociones en los procesos de compra-venta

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja organizó el taller 'Emociones+Ventas'. Dirigido por el profesor Jorge Pelegrín, tuvo como objetivo identificar, de forma práctica, las emociones en los procesos de compra-venta, así como determinar protocolos de actuación ante determinadas emociones de los clientes.

Jorge Pelegrín Borondo es doctor en Economía y Empresa por la Universidad Rovira i Virgili. Desde 2007, es profesor permanente en la Universidad de La Rioja y, actualmente, es director de Estudios del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Ha sido asesor de empresas durante más de 10 años.

En 2006, ganó el premio para jóvenes investigadores de la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO).



La Rioja, sobresaliente en innovación

Según el Índice de Comportamiento Innovador, es la segunda comunidad con mayor porcentaje de empresas innovadoras

La Rioja es la segunda comunidad autónoma con mayor porcentaje (31,83%) de empresas innovadoras y la primera en porcentaje (20,74%) de empresas con innovaciones tecnológicas, según los últimos datos del Índice de Comportamiento Innovador, que forma parte del Observatorio de Competitividad Empresarial, que la Cámara de España elabora trimestralmente.

Según este estudio, el comportamiento innovador de las empresas españolas ha mejorado en los dos últimos años y ha recuperado el nivel previo a la crisis. El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, explicó que “esta mejora está protagonizada por las empresas, que se han convertido en el motor innovador de la economía española”.

El Índice de Comportamiento Innovador se calcula a partir de la información disponible de un conjunto de varia-

bles relacionadas con la innovación, tales como el gasto en I+D, el número de empresas innovadoras o los recursos humanos dedicados a esa actividad, entre otras.

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Según estos datos, La Rioja se encuentra entre las comunidades autónomas más innovadoras de España, junto con País Vasco, Navarra, Madrid y Cataluña, caracterizadas por un importante peso de la industria y los servicios avanzados en sus economías.

El Observatorio analiza la relación entre la innovación y diferentes variables económicas. Así, las comunidades autónomas más innovadoras presentan una mayor renta per cápita y menor tasa de paro. Asimismo, las comunidades con más inversión empresarial en innovación tienen más empresas exportadoras y exportan más en términos relativos.

Encuesta sobre Innovación en las empresas 2014. Resultados por comunidad y ciudades autónomas.

	EMPRESAS INNOVADORAS		EMPRESAS CON INNOVACIONES TECNOLÓGICAS	
	TOTAL	%	TOTAL	%
Total Nacional	39.893	28,57	18.511	13,26
Andalucía	5.253	26,04	1.903	9,43
Aragón	1.257	29,97	656	15,64
Principado de Asturias	554	22,1	316	12,6
Islas Baleares	714	19,74	267	7,37
Canarias	1.513	26,36	510	8,89
Cantabria	341	22,58	188	12,45
Castilla León	1.376	22,93	688	11,47
Castilla La Mancha	1.184	24,6	498	10,35
Cataluña	8.830	32,31	4.307	15,76
Comunidad Valenciana	4.439	31,24	1.954	13,75
Extremadura	556	24,45	248	10,91
Galicia	1.925	25,82	997	13,38
Comunidad de Madrid	7.188	30,68	3.255	13,89
Región de Murcia	1.149	26,05	485	10,99
Comunidad Foral de Navarra	673	27,8	436	18
País Vasco	2.531	31,18	1.530	18,85
La Rioja	362	31,83	236	20,74
Ceuta	22	15,64	18	12,45
Melilla	25	19,28	19	14,95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los premios Best Of buscan nuevos ganadores



El jurado de la decimocuarta edición de los Premios Best of de Turismo Vitivinícola ya está trabajando para decidir cuáles serán las tres empresas ganadoras de los galardones de este año, de entre las bodegas de la DOCa Rioja, restaurantes y empresas del sector enoturístico de la región Bilbao-Rioja, que han presentado su candidatura. Los premios se entregarán el 29 de septiembre en Rioja Alavesa,

Los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola son una iniciativa de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos, que agrupa a nueve capitales vinculadas a regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional: Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Adelaida, Mainz, Mendoza, Oporto, Valparaíso-Casablanca y San Francisco-Napa Valley.

El objetivo de la Red es fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones mediante la creación de unos lazos privilegiados, entre ellos la cooperación en el campo del turismo vitivinícola. Una de sus aspiraciones, desde 2003, fue la institución y promoción de unos galardones destinados a las prácticas que fomentan el turismo enológico. Cada región lleva a cabo el mismo proceso de selección dentro de su zona vitivinícola.

7 CATEGORÍAS, 3 PREMIOS

Las empresas pudieron presentar sus candidaturas en las categorías de Alojamiento; Restaurante; Arquitectura, Parques y Jardines; Arte y Cultura; Experiencias innovadoras de Turismo Vitivinícola; Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola; y Servicios de Turismo Vitivinícola, si bien, se premiarán únicamente las tres mejores candidaturas que, en cualquiera de las categorías presentadas, cumplan a juicio del jurado con los objetivos de fomentar el turismo vitivinícola, la originalidad y la innovación.

La Red convoca estos galardones Best Of de Turismo Vitivinícola con el objetivo de premiar a las bodegas y empresas de enoturismo más notables de las nueve ciudades y regiones. Desde la primera ceremonia de entrega, en 2003, hasta la última han obtenido el galardón más de 515 bodegas y empresas de entre 3.450 candidatos.

GANADORES 2015

En la pasada convocatoria se presentaron 20 candidaturas en la sede Bilbao-Rioja. Los ganadores de 2015 fueron: Marqués de Riscal, La Tavina y La Cata del Barrio de la Estación. Además, la bodega Marqués de Riscal también recibió el galardón internacional.

Objetivo: captar a 42.000 jóvenes

Programa integral de
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**



SI TIENES ENTRE 16 Y 29 AÑOS,
INFÓRMATE EN TU CÁMARA Y SOLICITA
TU INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA PICE

www.programapice.es



SI TIENES ENTRE 16 Y 29 AÑOS,
INFÓRMATE EN TU CÁMARA Y SOLICITA
TU INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA PICE

www.programapice.es



.....

La Cámara de España ha lanzado una campaña de marketing para difundir su Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

.....

La Cámara de Comercio de España ha lanzado una nueva campaña de publicidad y marketing para difundir el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

Esta campaña, cuya duración será de dos años, tiene como objetivo la captación de 42.000 jóvenes, así como potenciar el posicionamiento institucional de la Cámara de España y de las diferentes Cámaras territoriales en el ámbito de la formación y el empleo juvenil.

La nueva estrategia de marketing y publicidad, centrada en los canales online, se dirige a tres tipos de públicos: jóvenes, empresas y sociedad en general. Por este motivo, la campaña ha desarrollado creatividades, mensajes y canales diferenciados en función de cada público. La nueva campaña se centrará en las experiencias de los jóvenes que ya han pasado por el programa PICE, con especial énfasis en aquellos que han encontrado empleo, así como en las empresas.

PRIMERA FASE EN MARCHA

La primera fase de la campaña, dirigida a la sociedad en general y a los colectivos más cercanos a los jóvenes (comunidad educativa, padres, etc.), ya está en marcha. Así, desde el mes de junio se están realizando inserciones publicitarias en los principales diarios nacionales y regionales. Además, se están llevando a cabo acciones, destinadas a jóvenes y empresas, como marketing de contenidos, posicionamiento orgánico y de pago, redes sociales y publicidad en Facebook e Instagram.

Todos somos capaces de trabajar

Inter Europa Rioja ayuda a conseguir la integración laboral de jóvenes con discapacidad intelectual



David Barbés es uno de los beneficiarios de los programas de inserción laboral de Inter Europa Rioja.

La Cámara e Inter Europa Rioja mantienen un convenio de colaboración para potenciar y fomentar la inclusión de personas con discapacidad en las empresas y pymes riojanas. Inter Europa Rioja trabaja para demostrar que todos somos capaces de trabajar. Esta organización sin ánimo de lucro, creada en el año 2003, tiene como objetivo fundamental ofrecer oportunidades de formación, empleo y autonomía a los jóvenes, incluidos a aquellos con riesgo de exclusión.

Para ello, desarrolla programas de formación y empleo en su Centro de Habilidades, Autonomía y Trabajo (CHAT), con jóvenes riojanos entre 18 y 30 años con una discapacidad intelectual reconocida oficialmente. Esto quiere decir que son jóvenes que necesitan apoyos para ser autónomos.

Los participantes comienzan el itinerario de inserción laboral formándose a través de módulos formativos, que tienen una duración de entre 1 y 3 años, dependiendo de los tiempos de aprendizaje de cada joven. Los módulos tienen el objetivo de formar en el SER (saber SER persona: saber relacionarse, saber autocontrolarse, saber ser responsable).

En función de su ritmo y crecimiento personal, a los participantes se les ofrecen prácticas laborales en empresas. Para ello, el paso previo es analizar el perfil de cada joven para decidir en qué tipo de trabajo o empresa puede encajar mejor. “Las prácticas son un buen comienzo para que la empresa quite prejuicios y venza miedos. Al mismo tiempo, son muy positivas para el joven que aprende

a trabajar”, asegura Alba Moreno, cofundadora y presidenta de Inter Europa.

EMPLEO CON APOYO

Tanto si son prácticas como si se trata de un contrato laboral, la experiencia va apoyada por un preparador laboral de Inter Europa que conoce muy bien al joven y le acompaña incluso en su puesto de trabajo en el proceso de inclusión laboral. Esta metodología se denomina Empleo con Apoyo.

El preparador laboral atiende las necesidades de apoyo que el joven pueda necesitar en el puesto de trabajo, comprueba que entiende el puesto y las tareas, que se relaciona bien con sus compañeros, etc.

Inter Europa también apoya a la empresa que acoge a los jóvenes. “Le ayudamos a diseñar el puesto de trabajo a concretar las tareas, el horario, etc. Y también cuando quiere introducir una nueva tarea, si surge algún problema o conflicto, de tal manera que la empresa nunca está sola. Así, se sienten protegidas y respaldadas ante su desconocimiento inicial sobre las personas con discapacidad intelectual”.

El apoyo nunca desaparece. Alba indica que “tenemos casos de chicos que llevan trabajando más de 4 años y seguimos haciendo apoyo y seguimiento. Es importante medir y asegurarnos de que todo está bien, porque lo difícil no solo es conseguir un contrato, el reto real es que los jóvenes mantengan su puesto en el tiempo”.

David, ya lo ha conseguido

David Berbés es uno de los jóvenes participantes en los programas de formación y empleo de Inter Europa. Tiene 26 años y trabaja desde hace dos años como reponedor en la librería-papelería Santos Ochoa de Doctores Castroviejo, en Logroño.

Él mismo cuenta los pasos que ha seguido: “Primero hice un curso en Inter Europa para aprender el trabajo. Luego hice prácticas aquí, a continuación me hicieron un contrato de dos meses y finalmente me hicieron fijo. Estoy muy contento de haber encontrado un empleo”.

David asegura que disfruta mucho de su trabajo en la sección de papelería en Santos Ochoa, que consiste en reponer artículos, marcar precios, colocar alarmas y atender a los clientes. “Lo que más me gusta es el ambiente que tenemos y que hay mucho trabajo todos los días”, afirma.

Enrique Visaira es el preparador laboral que ha ayudado tanto a David como a Santos Ochoa en la integración. “Durante la formación, David aprendió sobre todo habilidades sociales y laborales: cómo se tiene que comportar en la empresa, entender que hay un responsable y unos compañeros de trabajo, la estructura dentro del trabajo...”, explica.

Cuando empezó las prácticas, Enrique ayudó a David a entender bien las tareas que tenía que hacer y, al mismo tiempo, ayudó a sus compañeros y a la empresa a entender el perfil que tiene David. “Esto es fundamental, les ayudamos a entender qué es la discapacidad intelectual, para que sepan cómo tienen que tratarle, cómo decirle las cosas”, indica el preparador laboral.

Al principio, la presencia de Enrique en Santos Ochoa, junto a David, fue “muy continua, todos los días y todas las horas. En la medida de que el iba desarrollándose bien y podía hacer sus tareas de forma autónoma, yo fui desapareciendo de aquí, aunque sigo en contacto con él y con la empresa”.

Precisamente, este verano Enrique ayudará a David a prepararse para desempeñar nuevas tareas a partir de octubre. “Siempre que es posible, vamos añadiendo tareas y responsabilidad para que la empresa pueda contar con él”. Enrique asegura que “desde el principio, Santos Ochoa hizo suyo este proyecto y se involucró mucho en la preparación y en el apoyo a David. Lorea Unánue, una de las responsables de la tienda y, junto a su compañera Patricia, responsable de la integración de David, asegura que “la experiencia está siendo muy positiva. Todos

aprendemos muchísimo: él de nosotros y nosotros de él. Aprendes a trabajar de una manera diferente, ni mejor ni peor, simplemente diferente, que igual es como deberíamos trabajar siempre: un poquito más suave”.

Lorea asegura que David no tuvo más dificultad que otras personas para adaptarse a su puesto de trabajo. “El sector de la papelería es muy amplio porque hay miles de referencias, y la adaptación no es sencilla para nadie. Siempre cuesta. Con David no hubo más dificultades más allá de las normales, las propias del sector”, señala.

David Berbés lleva dos años trabajando en Santos Ochoa gracias a un programa de Inter Europa

Además, asegura que “David suple sus limitaciones con la ilusión que tiene por trabajar y con sus ganas por aprender. Hay personas a las que se le suponen más capacidades y no tienen esa actitud ante el trabajo. David nos lo puso muy fácil, con tantas ganas, no te cuesta enseñar y repetir las cosas”.



Enrique Visaira, preparador laboral de Inter Europa, David Berbés, y Lorea Unánue, responsable de papelería de Santos Ochoa.

Nuevas ayudas de la ADER para empresas

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja organizó una jornada empresarial sobre 'Novedades en las ayudas y servicios de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) 2016', que tuvo lugar en el salón de actos de la institución cameral.

El objetivo de esta sesión fue informar a las empresas sobre las ayudas y servicios que promueve la ADER a través de diferentes líneas de actuación, como Emprendimiento; Activos, Financiación y Comercio; Internacionalización; e Innovación.

La inauguración de la jornada corrió a cargo del director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y del gerente de la ADER, Javier Ureña.



Ayudas para proyectos de I+D+i



La Cámara de La Rioja organizó una jornada empresarial titulada '¿Cómo financiar mis proyectos de investigación, desarrollo e innovación?: Ayudas del CDTI y ADER'. El objetivo de esta sesión fue informar sobre las oportunidades de financiación que promueven el CDTI y el Ministerio de Economía y Competitividad y la ADER para los proyectos de I+D+i.

La jornada fue inaugurada por el presidente de la Comisión de Innovación de la Cámara, Julio Gómez; el director

de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Javier Ureña; y el director de Promoción y Cooperación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Eduardo Cotillas.

Al finalizar la jornada, las empresas con propuestas de proyectos susceptibles de este tipo de subvenciones dispusieron de unos quince minutos para entrevistarse con los ponentes de estos dos organismos para exponer sus casos y plantear posibles dudas.

Todo preparado para la licitación electrónica

Una delegación de la Cámara, encabezada por el presidente de la Comisión de Nuevas Tecnologías, Julio Gómez, y por el director general de la entidad, Florencio Nicolás, asistieron a una demostración de la nueva plataforma sobre licitación y subasta electrónica en la que está trabajando la Consejería de Administración Pública y Hacienda para su próxima implantación en La Rioja, en un paso más para la Administración Electrónica.

La licitación electrónica aporta ventajas evidentes respecto a la tradicional presencial, como la reducción de costes o un funcionamiento más eficiente.

A la plataforma de licitación electrónica podrá acceder cualquier licitador que disponga de un certificado digital emitido por una entidad de certificación reconocida. Es un sistema totalmente seguro, ya que las ofertas recibidas se encriptarán automáticamente y no podrán ser abiertas hasta la apertura de la mesa de contratación, garantizándose de este modo la integridad y seguridad de las ofertas presentadas por los licitadores.



El presidente de la Comisión de Nuevas Tecnologías de la Cámara, Julio Gómez, y el director general, Florencio Nicolás, junto a la ponente de la jornada.

Jornada sobre traspasos y responsabilidad penal en la empresa

La Cámara de La Rioja, en colaboración con la firma de auditoría Eudita, organizó una jornada empresarial sobre el 'compliance' o responsabilidad penal de la empresa, de sus administradores y de sus directivos y también sobre los traspasos como oportunidad para el crecimiento horizontal de las empresas.

Las últimas reformas legislativas han hecho que las empresas, como personas jurídicas, puedan tener responsabilidad penal. Ante esta situación, la Cámara y Eudita organizaron esta sesión que abordó, entre otras cuestiones, la implementación de un sistema de prevención de responsabilidades penales para la empresa o qué medidas y controles aplicar para evitar el delito.

Los ponentes de esta jornada, que fue inaugurada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, fueron Francisco Jimeno, presidente de Eudita; José Antonio Fuertes Sierra, director gerente de Eudita Auditebro; y Guillermo Fuertes García, director gerente de la firma de traspaso de negocios Riojastore.



Entrega de los diplomas SICTED

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó junto a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, en la entrega de los diplomas a los participantes en el proyecto SICTED 2016.

El SICTED (Sistema de Calidad Turística Española en Destinos) es un proyecto de mejora diseñado por Tur-España en el que participa Logroño con el objetivo de mejorar la experiencia y la satisfacción de sus visitantes. En esta jornada, se realizaron 12 nuevas distinciones y 39 renovaciones de las recibidas en años anteriores. En total, son ya 97 las actividades reconocidas.



Encuentro de directores de Cámaras



Una delegación de directores generales y secretarios generales de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios del norte de España (Zaragoza, Huesca, Teruel, Cantabria, Navarra, Bilbao, Álava, Guipúzcoa, Soria, Burgos y La Rioja) se reunieron en la sede de la corporación riojana. El objetivo de la reunión fue debatir y analizar el modelo cameral actual, el presente y futuro de estas instituciones y poder realizar un intercambio de impresiones sobre la posibilidad de realizar programas y servicios conjuntos para las empresas de sus respectivas demarcaciones.

Mesas redonda sobre FP Dual

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó en una mesa redonda sobre las ventajas para el tejido empresarial del sistema formativo de la FP Dual, que tuvo lugar en el marco de la I Jornada de Educación, organizada por la revista Magisterio y Siena Comunicación en colaboración con el Gobierno de La Rioja.



El deporte en el ámbito laboral



El director de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás, acudió a la presentación de la I Jornada sobre 'Ejercicio Físico y Deporte en el Ámbito Laboral', organizada por Logroño Deporte.

Esta jornada, celebrada en el Campo de Golf de La Grajera y dirigida a gerentes, directivos y responsables de recursos humanos, versó sobre la importancia del ejercicio físico y el deporte dentro del ámbito laboral, ya que ayuda a la consecución de objetivos tales como la reducción del absentismo, de los costes médicos o la mejora del clima laboral, mejoras en la capacidad de decisión, en el rendimiento y en la productividad, entre otros beneficios.

Presunto fraude en una supuesta revista de la Guardia Civil

La Cámara La Rioja está alertando a las empresas de una posible estafa relacionada con servicios de publicidad en nombre de unas publicaciones supuestamente de las Fuerzas de Seguridad. Al parecer, la estafa consiste en ofrecer telefónicamente la inserción de anuncios y publicidad en revistas de la Guardia Civil a cambio de una cantidad de dinero. En caso de recibir esta tipo de ofrecimiento, la Benemérita recomienda ponerlo en su conocimiento y denunciarlo en el cuartel.

787 nuevos certificados de profesionalidad



El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, acompañó al presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros, en la entrega del certificado de profesionalidad y acreditaciones parciales a 787 personas.

Las Cámaras reclaman estabilidad política



Las Cámaras de Comercio de España, a través del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España, aprobaron un comunicado en el que se señala, entre otros asuntos, que "tras las elecciones, las empresas demandan un debate inmediato y efectivo entre las diferentes fuerzas políticas, que desemboque en necesarios pactos capaces de garantizar la estabilidad, que refuercen la confianza de los diferentes actores y que aseguren los principios aludidos. La historia revela que España ha logrado importantes avances cuando las principales fuerzas políticas han sido capaces de negociar y llegar a acuerdos duraderos. Esta enseñanza debe guiar los pasos a dar en los próximos meses".

Felicidades al Café Moderno



La Cámara ha colaborado en la edición del libro del centenario de este emblemático establecimiento hostelero

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja hizo entrega al Café Moderno de una placa conmemorativa con motivo del Centenario de su fundación (1916-2016), por ser una referencia para todo el sector hostelero de la capital riojana y también para toda la sociedad logroñesa.

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, fue el encargado de entregar esta placa al propietario del café, Mariano Moracia, en un sencillo acto celebrado en la sede del establecimiento hostelero, con motivo de la presentación del libro del Centenario del Moderno, en cuya publicación colaboró económicamente la Cámara de Comercio, junto a la FER, el Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.



DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo